



$a^2 + b^2 = \text{Getreide}^2$
Womit muss die Müllerei rechnen?"

Unsere
Hauptsponsoren



Transformation der Rügenwalder Mühle

Wie schafft man es, den traditionellen Schlachtbetrieb Rügenwalder Mühle in einen hochmodernen Marktführer im veganen Markt zu transformieren und warum spielt die Unternehmenskultur dabei eine entscheidende Rolle?

Godo Röben, Ehemaliger CMO Rügenwalder Mühle, heute Aufsichtsrat Berater und Investor

In seinem Vortrag wird Godo Röben die Transformation der Rügenwalder Mühle von einem traditionellen Fleischunternehmen zu einem führenden Anbieter von pflanzlichen Produkten detailliert darstellen. Obwohl er nicht mehr Teil des Unternehmens ist, dient dieses Beispiel als eindrucksvoller Beleg dafür, wie eine erfolgreiche Neuausrichtung auf veränderte Marktbedingungen und Verbraucherpräferenzen gelingen kann. Heute stammen bereits 60% der verkauften Produkte der Rügenwalder Mühle aus dem veganen Sortiment, was die Effizienz und den Erfolg ihrer Umstellung verdeutlicht.

Im zweiten Teil des Vortrags wird Godo die Ernährungswende im größeren Kontext der globalen Herausforderungen betrachten. Ein zentrales Thema ist die Bevölkerungsexplosion, die den Bedarf an nachhaltigen Lösungen in allen Lebensbereichen verstärkt. Die Ernährungswende hin zu mehr pflanzlichen Produkten ist dabei ebenso entscheidend wie die Mobilitätswende zu umweltfreundlicheren Verkehrsmitteln und die Energiewende hin zu erneuerbaren Energiequellen.

Ein Vergleich der Ernährungswende mit der Mobilitäts- und Energiewende zeigt, dass diese Transformationsprozesse tiefgreifende Veränderungen in unseren gesellschaftlichen Strukturen und individuellen Verhaltensweisen erfordern. Unternehmen spielen hierbei eine Schlüsselrolle, indem sie innovative Produkte und Lösungen entwickeln, die den Übergang unterstützen und erleichtern.



Darüber hinaus wird im Vortrag auf die Risiken eingegangen, die entstehen, wenn Unternehmen nicht rechtzeitig auf neue Herausforderungen reagieren. Ein Beispiel dafür ist die deutsche Automobilindustrie, die den Wandel zur Elektromobilität und zu nachhaltigen Antriebstechnologien später als einige ihrer internationalen Konkurrenten angegangen ist. Dies hat zu Anpassungsschwierigkeiten und Wettbewerbsnachteilen geführt.

Durch diesen umfassenden Überblick und die Einbindung verschiedener Aspekte möchte er verdeutlichen, dass eine proaktive Anpassung an neue Markt- und Umweltaforderungen unerlässlich ist. Nur durch frühzeitige und entschlossene Maßnahmen können Unternehmen nicht nur ihre eigene Zukunft sichern, sondern auch einen bedeutenden Beitrag zur Lösung globaler Probleme leisten.



Vereinigung der Futtermitteltechniker



Verein Schweizer Müllereifachschüler



VEREINIGUNG
SCHWEIZ, OBERMÜLLER